

CY

中华人民共和国新闻出版行业标准

CY/T XXXXX—XXXX

出版业人工智能应用指南

Application guidelines of artificial intelligence in publishing industry

（征求意见稿）

（本文件完成时间：2026-06-25）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX—XX—XX 发布

XXXX—XX—XX 实施

国家新闻出版署 发布

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 应用原则 1

 4.1 价值导向原则 1

 4.2 安全合规原则 2

 4.3 人机协同原则 2

 4.4 适用性原则 2

5 应用基础 2

 5.1 组织和制度基础 2

 5.2 专业知识素养 2

 5.3 基础设施条件 2

6 应用场景 2

 6.1 概述 2

 6.2 生产运营支撑类场景 2

 6.3 产品形态升级类场景 3

 6.4 产业延伸服务类场景 3

7 应用管理 4

 7.1 出版机构管理责任与管理机制 4

 7.2 技术服务提供者选择 4

 7.3 安全管理 4

 7.4 版权合规管理 4

附录 A （资料性） 5

 A.1 概述 5

 A.2 出版业人工智能工具选型指导 5

 A.3 典型业态在各类场景下的应用参考 5

参考文献 7

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由全国新闻出版标准化技术委员会（SAC/TC 527）归口。

本文件起草单位：

本文件主要起草人：

出版业人工智能应用指南

1 范围

本文件提供了出版业人工智能应用原则、应用基础、应用场景、应用管理等方面的指导。
本文件适用于出版业应用人工智能技术的主要场景。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

CY/T 284 数字内容自动校对系统功能要求

CY/T XXX 出版业人工智能应用安全要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

出版业人工智能工具 publishing industry artificial intelligence tool

运用人工智能技术，服务于出版全业务流程的各类智能化软件、平台与应用。

3.2

技术服务提供者 service provider

为出版机构提供人工智能技术服务的组织、个人。

3.3

多模态 multi-modality

指对两种及以上不同类型的模态信息进行统一处理、关联理解与联合生成的信息处理范式。

注：基础模态主要包括文本模态、视觉模态、听觉模态等，可覆盖文本、插图、表格、公式、知识图谱、视频、音频、三维素材等多元内容形态。

3.4

训练数据 training data

训练出版业机器学习模型所使用的数据样本集，包括内容数据、业务数据、管理数据、营销数据等多模态数据，其来源、质量、合规性直接影响模型输出结果。

[来源：GB/T 41867—2022，3.2.34，有修改]

3.5

语料库 corpus

由基于特定应用目的而专门收集的、有一定结构的、有代表性的、可以被计算机程序检索的、具有一定规模的语言材料或语言应用的样本构成的集合。

[来源：ZYP 001—2018，3.1，有修改]

4 应用原则

4.1 价值导向原则

坚持正确价值导向，遵守国家法律法规与出版行业伦理准则，尊重社会公序良俗，促进技术应用向上向善。确保输出内容具备思想性、科学性、逻辑性、知识性、艺术性，传递积极健康的文化理念，尊重多元文化差异与创作多样性。避免在内容中出现文化偏见、语言歧视、地域歧视或群体刻板印象等不公平、不恰当表述。

4.2 安全合规原则

人工智能工具进行算法备案、深度合成服务备案等手续是十分必要的，应用时严格遵守国家法律法规，在数据收集、存储、使用、共享全流程中确保安全合规。技术服务提供者提供安全、稳定、持续的服务。人工智能工具使用过程透明，对工具的输入和输出进行详细记录，对人工智能生成内容进行标识。

4.3 人机协同原则

人工智能工具只能作为辅助，为人类使用者提供参考建议，协助人类做出更精准的决策，人类承担最终责任。在人工智能技术自主驱动式工作模式下，需要在关键环节设置人工控制节点。

4.4 适用性原则

出版机构基于内容生产、资源管理和运营服务等自身业务场景需求，选用技术成熟、性能稳定的人工智能工具。在使用过程中，出版机构与服务提供者通过建立用户反馈和更新机制以确保始终适配实际需求。

5 应用基础

5.1 组织和制度基础

出版机构宜设立人工智能应用专门团队、部门或指定专职/兼职岗位，负责人工智能工具的选型、培训、风险监控及问题处置。宜制定人工智能工具使用管理细则和人工智能生成内容审核规范等制度文件，建立人工智能应用问题溯源与整改以及跨部门的业务协同机制，推动人工智能技术与全业务链条深度融合。

5.2 专业知识素养

使用人工智能工具的出版机构员工除具备出版领域专业知识和能力之外，掌握人工智能工具基础使用技能。出版机构组织相关培训，提升员工的工具应用能力、内容审核能力、风险识别能力及版权审核能力等专业素养。

5.3 基础设施条件

出版机构宜根据自身规模、业务需求和经费条件，通过租用或采购方式来配置应用人工智能技术所需软硬件设备和设施。

6 应用场景

6.1 概述

出版业人工智能应用场景分为生产运营支撑、产品形态升级、产业延伸服务三大类，覆盖出版活动全流程及融合发展延伸领域。出版机构宜结合自身业务需求与技术发展水平甄别适用的场景类别，合理选择适配的人工智能工具。实际应用中，人机协作可涉及多轮交互与反馈，应用实施框架见附录A。

6.2 生产运营支撑类场景

6.2.1 选题策划

应用人工智能工具进行市场数据、学术动态、读者需求等信息的搜索与整合，为选题策划提供智能化支撑。

核心功能：市场数据分析、热点趋势预测、读者需求挖掘、竞品分析、选题可行性评估、策划方案生成、选题立项报告生成等。

6.2.2 辅助创作

应用人工智能工具帮助编辑和作者生成创意写作草稿、提供素材推荐及语言优化建议，支持文本、图像、音频、视频等多模态内容生成。

核心功能：根据提示，实现文本、图像、音频、视频等多模态内容的自动生成和优化，协助素材搜集与推荐、语言风格优化、语法检查、段落结构调整、内容润色等。

6.2.3 合规性筛查与风控

应用人工智能工具辅助筛查内容版权状态，预警潜在侵权风险；识别违反法律法规、行业准则，违背主流价值观的风险内容，定位高风险内容。

核心功能：版权状态检索、内容相似度比对、侵权风险预警、授权链核验、涉政涉敏等违规内容检测、风险维度识别、风险内容分级预警、风险内容定位、修改建议提示等。

6.2.4 内容审校与质量管控

应用符合CY/T 284要求的人工智能工具开展出版内容专业化审校，修正编校差错，把控内容质量与专业规范。

核心功能：拼写与语法错误检测、标点符号规范检查、格式一致性校验、术语统一性审核、内容逻辑性评估、知识性差错审校、学术不端检测、期刊论文审稿人推荐、同行评议辅助、多模态内容审核等。

6.2.5 智能排版与设计

应用人工智能工具辅助完成版式设计、图文适配及跨平台格式转换。

核心功能：版式智能设计、图文自动适配、画面风格推荐等。

6.2.6 智能化运营管理与分析

应用人工智能工具赋能出版全流程管理，实现出版业务全链路的自动化处理、智能调度与动态管控，提升流程运行效率与合规性。

核心功能：表单自动化填充、材料预审、审批路径优化、耗时预测、业务数据统计分析、出版后传播分析、异常流程预警等。

6.3 产品形态升级类场景

6.3.1 多模态内容加工

应用人工智能工具将传统出版内容转化为音视频、互动图文等多模态形态，丰富产品表现形式。

核心功能：视频分镜脚本生成、音频片段制作、互动内容开发、跨平台内容适配优化等。

6.3.2 知识服务

应用人工智能工具对出版内容资源进行深度挖掘、结构化重组、智能推荐及交互式呈现，为终端用户提供个性化知识服务。

核心功能：知识资源采集与整合、知识体系构建、知识个性化推荐、知识问答交互、知识更新与维护。

6.4 产业延伸服务类场景

6.4.1 内容资产增值

基于出版机构自有内容资产，开发衍生产品与服务，拓展内容价值边界。

核心功能：内容资产结构化管理、衍生产品创意生成、版权运营辅助、用户行为分析。

6.4.2 语料资源建设与数据要素流转

利用出版机构自有高质量内容资源，构建或优化行业专用语料库；将经过标准化处理的数据集作为独立产品进行对外输出，参与数据要素市场流转。

核心功能：语料筛选整理、语料清洗标注、数据集构建、模型微调优化、数据产品封装与交易。

7 应用管理

7.1 出版机构管理责任与管理机制

出版机构应用人工智能工具宜进行全过程监控，建立人工智能生成内容的质量评估与追溯机制，建立人工智能生成内容全流程溯源档案。所有人工智能生成或处理的内容均严格按照相关出版管理流程和程序要求先审后发。

7.2 技术服务提供者选择

出版机构选择的技术服务提供者宜符合以下条件：

- a) 具备合法经营资质；
- b) 人工智能工具通过相关备案，并严格遵守数据安全、隐私保护及内容审核等法律法规；
- c) 具备可靠的技术架构和安全措施；
- d) 在出版业有成熟经验，针对出版业特性具备专项优化能力，可提供完善的技术支持、培训服务，能确保服务的连续性，并能说明其基础模型训练数据主要来源及版权情况。

7.3 安全管理

安全管理宜遵循CY/T XXX的要求，建立如下管理制度：

- a) 责任体系与管理制度；
- b) 文档日志管理要求；
- c) 安全风险评估与审计；
- d) 应急响应与事件处置；
- e) 人员安全培训要求。

7.4 版权合规管理

出版单位应用人工智能工具应强化版权管理，保证其所提供的内容服务不侵犯他人的知识产权。在使用人工智能工具前，对其训练数据的版权合规性进行评估，建立健全版权审核全流程管理机制，确保生成或处理的内容无知识产权侵权情形，并留存内容来源及处理记录。

附录 A (资料性)

出版业人工智能应用实施框架

A.1 概述

本附录为出版机构提供人工智能应用工具选型指导及典型业态应用参考。本附录为方向性指导，出版机构宜结合自身规模、业务业态及发展阶段，制定个性化的人工智能应用实施方案。

A.2 出版业人工智能工具选型指导

A.2.1 工具类型与适用方向

出版业人工智能工具按服务形态与行业适配度分为三类，出版机构宜根据业务需求选择适配的类型：

- 通用人工智能工具：适用于基础性、通用性的文字处理、数据分析等非核心业务场景。
- 出版业集成式人工智能工具：内置行业专业知识与标准化流程，适用于内容生产、审校、风控等核心业务场景。
- 定制化人工智能工具：基于出版机构自有数据与业务逻辑开发，适用于大型出版集团的复杂系统集成与专属业务场景。

A.2.2 部署方式与安全适配

出版业人工智能系统按部署模式分为三类，出版机构宜根据数据安全要求与成本承受能力选择：

- 公有云部署：适用于非敏感业务与中小型出版机构的入门级应用。
- 混合部署：核心敏感业务本地部署，非核心业务云端部署，兼顾安全性与成本效益。
- 本地部署：适用于对数据安全有极高要求的出版机构与核心业务系统。

A.2.3 不同规模机构选型指导

大型出版集团宜构建多层次技术体系，重点布局自有垂类模型与数据资产平台。

中型出版机构宜以行业集成式技术为主，针对核心业务进行适度定制开发。

小型出版机构宜优先采用成熟的公有云服务，聚焦提升基础业务效率。

A.3 典型业态在各类场景下的应用参考

A.3.1 图书出版

图书出版典型应用场景如下：

- 生产运营支撑：重点推进人工智能在选题策划、内容审校、智能排版、智能化运营管理等环节的应用。
- 产品形态升级：探索多模态内容加工，开发基于图书内容的知识服务产品。
- 产业延伸服务：开展内容资产结构化管理，开发衍生产品与服务。

A.3.2 期刊出版

期刊出版典型应用场景如下：

- 生产运营支撑：重点应用于审稿人推荐、学术不端检测、同行评议辅助、内容风控、出版后传播分析等环节。
- 产品形态升级：打造交互式学术期刊产品，提供个性化文献推荐服务。
- 产业延伸服务：建设学术领域特色语料库，参与行业数据要素流转。

A.3.3 数字出版

数字出版典型应用场景如下：

- a) 生产运营支撑：重点推进人工智能在内容生成、智能排版、运营数据分析等环节的应用。
- b) 产品形态升级：探索交互式内容生成、个性化推荐、智能客服等应用，打造沉浸式数字内容产品。
- c) 产业延伸服务：基于用户行为数据优化产品运营，探索数据增值服务模式。

参 考 文 献

- [1] GB/T 41867—2022 信息技术 人工智能 术语
 - [2] GB/T 42131—2022 人工智能 知识图谱技术框架
 - [3] GB 45438 网络安全技术 人工智能生成合成内容标识方法
 - [4] T/CADPA 47—2023 出版业生成式人工智能技术应用指南
 - [5] ZYF 001—2018 语料库通用技术规范
 - [6] 中华人民共和国数据安全法
 - [7] 网络信息内容生态治理规定
 - [8] 互联网信息服务深度合成管理规定
 - [9] 互联网信息服务算法推荐管理规定
 - [10] 生成式人工智能服务管理暂行办法
 - [11] 中华人民共和国著作权法
 - [12] 出版管理条例
-